

MODE OPTIQUE

俳優 **山中 崇** さんの私物眼鏡
眼鏡は彩りを
添えてくれる存在

特集

めがねで 色を着る

カラーフレームにカラーレンズ。
鮮やかな色を纏うと気分も高揚する。
色のかでハッピーに。

- mido現地取材レポート
- 周年ブランドの軌跡
- 注目の新ショップ紹介
- 新連載 デザイナーの愛車拝見



「M.Robin Col.GD.」 価格 7万9200円



「Bark_M19 Col.6」 価格 4万3450円

UNSUIKYO

ウンスイキョウ

日本の白雲水峡の自然にインスパイアされ生まれた、ストーンやウッドといった天然素材のミックスを得意とする香港ブランド。「Bark_M19」はカーボンとステンレスのフレームに表情豊かな樹皮をまとうポストン型。クリップサングラスが付属する「M.Robin」は、チタン製サーモントに銅頁岩と黒檀で異素材の質感を加えている。
☎インターハウス東京事務所



「VIOLA Col.TY-146」 価格 4万9500円



「fruity-2 Col.TY-37」 価格 3万8500円

TAKANORI YUGE

タカノリ ユゲ

シンプルで小ぶりの「fruity-2」は、定番の隙間デザインを採用したオーバル型。顔が小さめのタイプや、強度の人にも掛けやすい。フロントサイドの外側のリムをわずかに内側にシェイプさせた「VIOLA」は、角とオーバルをミックスしたような質感がモダンな印象。今までありそうでなかったやや大きめのサイズ感も新鮮だ。☎東京オプチカル ショールームショップ



「LOLA C3」 価格 9万1300円、「LFLCHAIN5 C10」 価格 4万8400円



「SPENCE C1」 価格 11万円

LINDA FARROW

リンダ ファロウ

2024年の新コレクションはブルータリズム建築をフィーチャー。オプティカルの「SPENCE」は、肉厚なヨロイのデザインとリムの側面に厚みを出した独創的なデザインで魅せるチタンフレーム。サングラスの「LOLA」はエレガントなホワイトがフレッシュな印象。まるでアクセサリのようなグラスチェーンがラグジュアリー感を演出する。
☎サンライズ エージェント



「NIJJI2 Col.1092」 価格 5万5440円



「NENDO3 Col.9620」 価格 6万3360円

FACE A FACE

ファース ア ファース

フロントが二層のチタンフレーム「NENDO3」は、軽やかに掛けられるフレンチポップな色合い。テンプルに使用した柄入りのアセテートもアクセントになっている。「NIJJI2」はユニークな二重構造の大ぶりラウンド。リムの上側はクリアで、中に細い溝彫りをしてカラーアセテートを流し込み、アンダーリムは単色で仕上げている。
☎Design Eyewear Group



「TWIST1 Col.3721」 価格 4万2900円



「CLEAR4 Col.9024」 価格 3万1350円

Prodesign

プロデザイン

大ぶりスクエアの「CLEAR4」は、素材感が面白い一本。ブルーの染料をクリアのアセテートと共に練り上げた鮮やかな色合いは、肌色にすっとなじんで独特の色彩美を奏でる。テンプルをねじったその名も「TWIST1」はプロデザインらしい遊び心のあるフレーム。ツイストの部分からチラリと見える裏地の色が、表情に変化をもたらす。
☎Design Eyewear Group



「BD-5085 Col.4」 価格 1万9800円



「BD-5088 Col.1」 価格 1万9800円

BEAMS DESIGN

ビームス デザイン

「BD-5088」はトレンドのフォックス型を女性でも掛けやすいよう柔らかく仕上げたジェンダーレスなサーモントブルー。ファッション性と日常での使い勝手をほどよく両立している。クラシカルなキーホールブリッジ&カシメ蝶番のヘキサゴン型「BD-5085」は、ヨロイ部分に同系色の異なる生地を貼り付けてさりげなく個性を出している。
☎サンリーブ プレスルーム